

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Технологический институт-филиал НИЯУ МИФИ

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТИ НИЯУ МИФИ

_____ В.В. Рябцун

ПРОГРАММА АТТЕСТАЦИОННОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

выпускников средних профессиональных учебных заведений (колледжей), поступающих
на направление подготовки 080100.62 «Экономика»
(сокращенный срок обучения)

г. Лесной – 2013 г.

1. Менеджмент

1. Сущность менеджмента. Основные черты менеджера.
2. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Основные функции менеджмента.
4. Сущность стратегии, ее роль в развитии организации.
5. Миссия и цели организации как основные компоненты стратегического планирования.
6. Методы управления.
7. Руководство, лидерство, власть.
8. Информация и коммуникации в менеджменте.
9. Виды организаций, жизненный цикл организации.
10. Школы управления.
11. Формальные и неформальные организации.
12. Организационные структуры управления.
13. Природа и сущность мотивации.
14. Понятие и природа конфликта. Классификация, управление конфликтами.
15. Управленческие решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

2. Экономика организации (предприятия)

1. Экономическая система и ее признаки. Типы экономических систем.
2. Предприятие и предпринимательство.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Налоговая система: принципы налогообложения, воздействие налогов на экономику.
5. Понятие основных фондов, состав и назначение.
6. Основные фонды: воспроизводство, оценка эффективности использования.
- 7.оборотные средства предприятия: состав, оценка эффективности использования.
8. Персонал предприятия. Показатели производительности труда.
9. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.
10. Издержки производства: экономическая сущность и классификация.
11. Ценообразование. Виды цен и основы их классификации.
12. Прибыль, как финансовый результат деятельности предприятия. Направления использования прибыли.
13. Аналитические возможности показателей рентабельности.
14. Понятие экономической эффективности. Технико-экономическая и социально-экономическая эффективность.
15. Бизнес-план и его содержание.